



CUSTOMER CASA ALBERGO e RESIDENZIALITA' ASSISTITA

ANALISI RILEVAZIONE
SU ANNO 2025

03/03/2026

Questionari rientrati

2025	2024	2023
9 da utenti	9 da utenti	11 da utenti
0 da familiari	2 da familiari	1 da familiari
9 totali	11 totali	12 totali

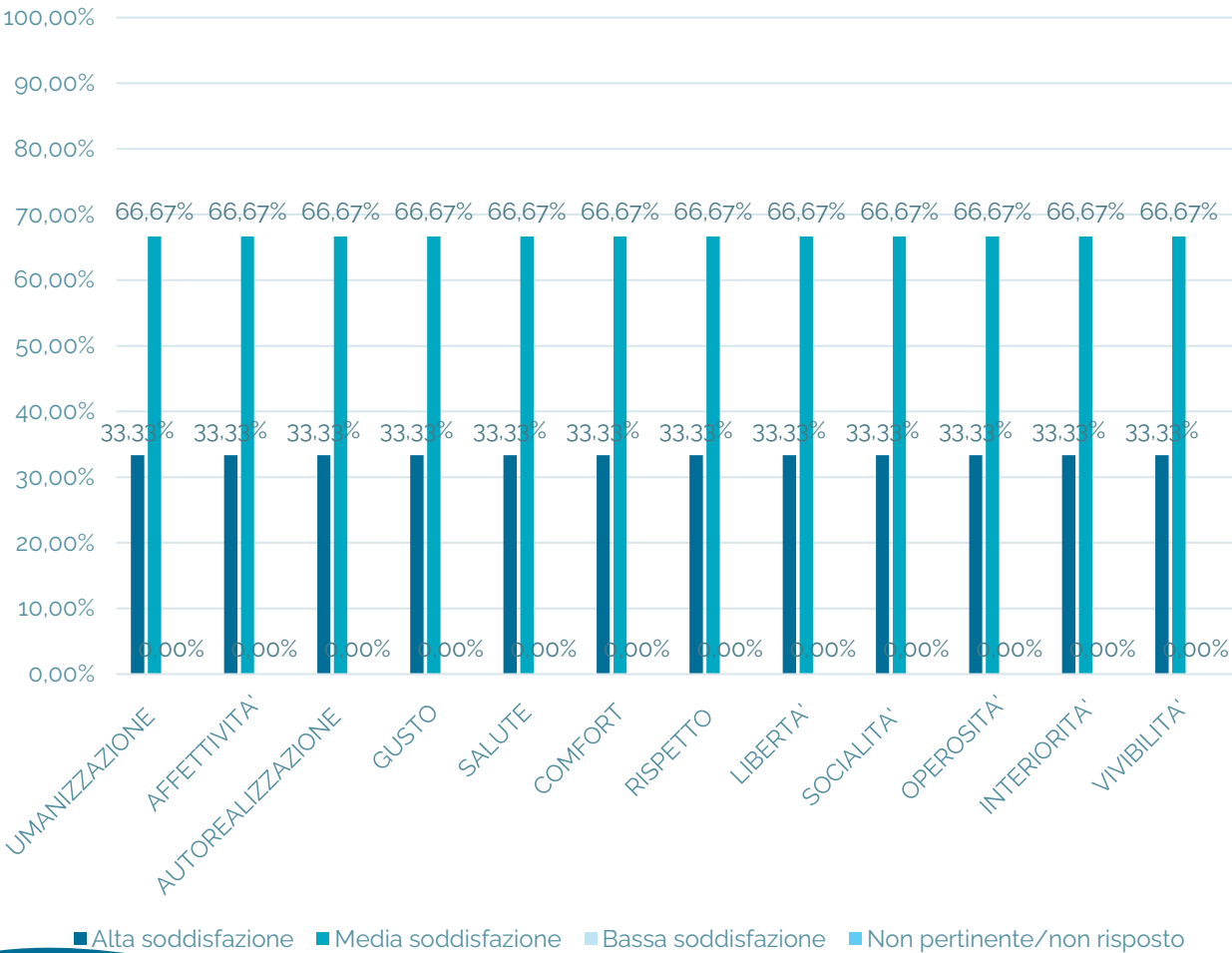


Quadro d'insieme

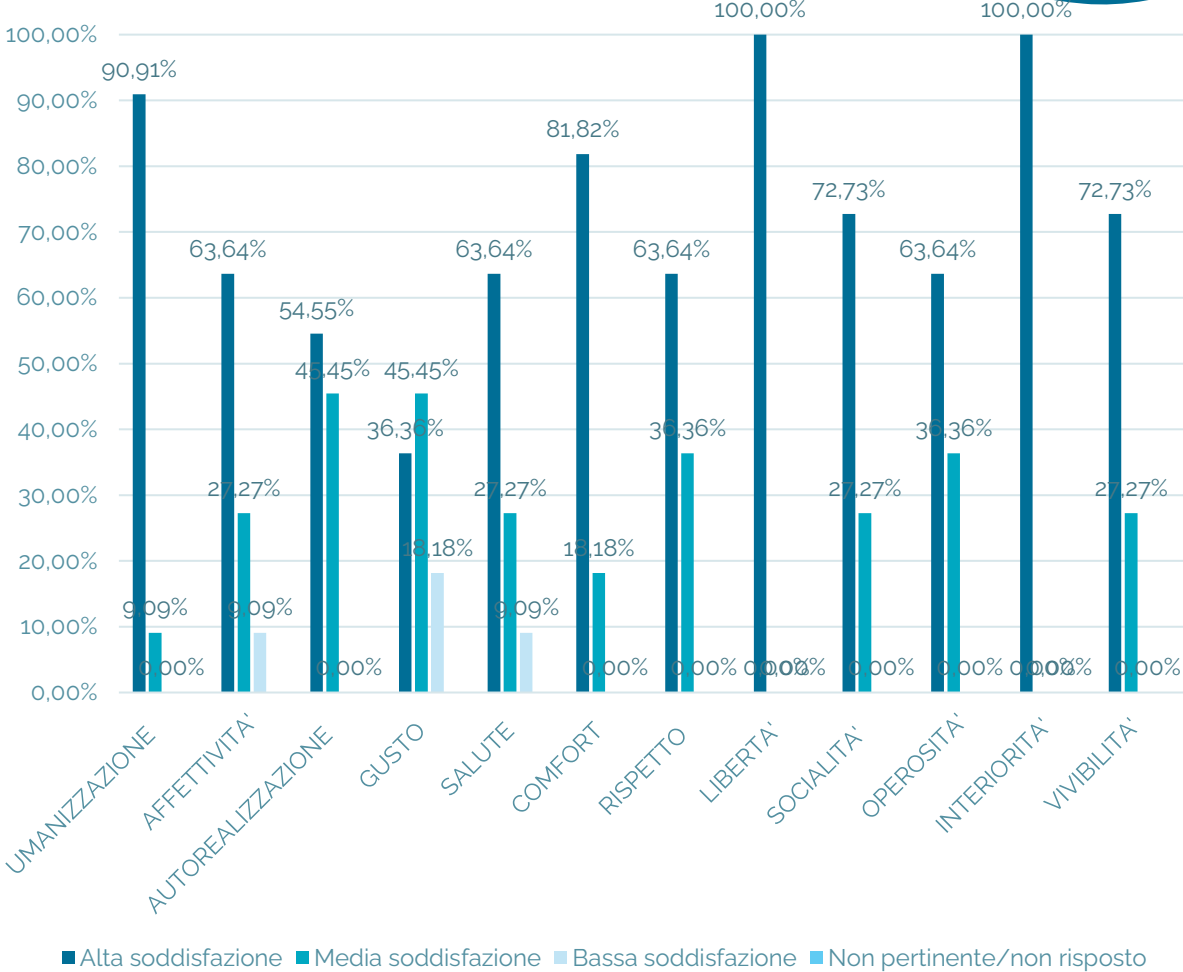
(utenti/familiari/AdS)



CASA ALBERGO 2025



CASA ALBERGO 2024



Conclusioni

CONSIDERAZIONI FINALI:

Dall'analisi si rileva un livello di soddisfazione complessivo medio-alto, non si rilevano particolari criticità, tuttavia, si individua la seguente area di miglioramento.

CRITICITÀ:

- Complessivo, generalizzato e lieve slittamento della percentuale di soddisfazione da alta a media.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO:

- Incremento dell'interazione con l'utenza al fine di intercettare eventuali bisogni e aspettative implicite sugli aspetti di indagine e fornire risposte coerenti se possibile.

Grazie